

Módulo 6



Patrocinio Responsable

Objetivo:

Identificar las características del Patrocino, además de los elementos que permitan convertir una objeción en una oportunidad, con el fin de hacer crecer tu Negocio Propio e Independiente.

Tema 6.1

Patrocinio

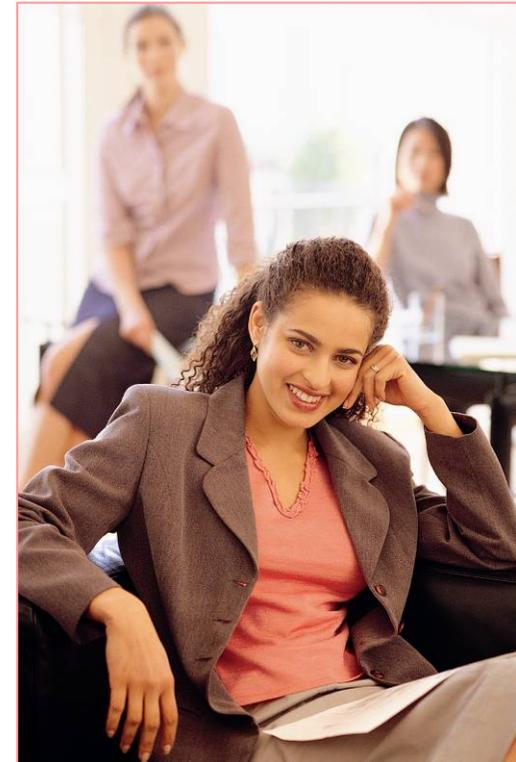


Patrocinio



¿Qué es el Patrocinio?

Significa compartir con otras personas la oportunidad de iniciar su Negocio Propio e Independiente con el Programa JAFRA, dándole un seguimiento oportuno y responsable.



Como Consultora tienes el compromiso de llevar de la mano a tu Nuevo Ingreso para que disfrute de todos los beneficios de formar parte del Programa JAFRA.

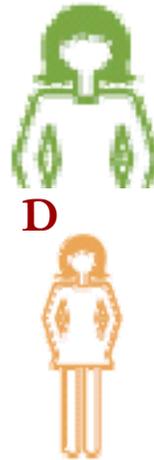
Tipos de Patrocinio



Existen dos tipos de Patrocinios:

Patrocinio Directo

Es cuando invitas de forma personal a alguien a participar en el Programa JAFRA y ella ingresa como Consultora.



Patrocinio Indirecto

Es cuando alguno de tus Patrocinios Directos invita a otra persona a participar en el Programa JAFRA como Consultora.



Aprovecha cualquier oportunidad para conocer a esa persona que como tú, quiere Transformar su Vida.

Cuando estés buscando Nuevos Patrocinios, es importante que tus prospectos:

- ❧ Tengan interés en contar con una actividad propia que genere ingresos.
- ❧ Necesiten una oportunidad de Negocio Propio flexible en cuanto al horario.
- ❧ Sean responsables y comprometidos.
- ❧ Tengan deseos de superación.
- ❧ Sean entusiastas y tengan una actitud positiva.
- ❧ Tengan trato amable y les guste colaborar con personas.



Beneficios de Patrocinar



- ❧ Oportunidad de ser ganadora del cheque de Pre-Animadora de Excelencia, del 7% de Mediación Mercantil Temporal y Tarjetas Walmart.
- ❧ Incremento de tu base de Consultoras.
- ❧ Posibilidad de calificar como Animadora.
- ❧ Fomentar tu Liderazgo al comenzar a manejar un Grupo de Consultoras.



- ❧ Oportunidad de compartir el Programa JAFRA con más mujeres.
- ❧ Ser ganadora de eventos como por ejemplo: Convivencia y Congreso de Liderazgo.
- ❧ Ser ganadora de la Promoción de Puntos por Patrocinio.
- ❧ Hacer crecer tu Negocio Propio en la Carrera de Liderazgo.



Promoción de Puntos por Patrocinio

Los Patrocinios Directos que realices cada bimestre, te darán puntos conforme a esta tabla...

NIVEL	PATROCINIO CON PEDIDO PAGADO EN EL BIMESTRE	PUNTOS
1	1	200
2	2	600
3	3	1,200
4	4	2,000
5	5 ó MÁS	300 POR CADA UNO

Las bases para esta Promoción son:

Los Nuevos Patrocinios deberán tener un pedido pagado antes de vencimiento, dentro del bimestre.



La patrocinadora deberá tener un pedido facturado y pagado dentro del bimestre.



La acumulación de puntos es semestral.



Patrocinar tendrá grandes beneficios para tu Negocio Propio...

¿Cómo patrocinar?



Reglas de Oro para Patrocinar

- ↻ Cuida tu imagen personal.
- ↻ Actualízate.
- ↻ Sonríe y sé amigable.

Pasos para Patrocinar

- CONOCE** a tus Prospectos.
- EXPLICA** los beneficios del Programa JAFRA.
- ACLARA** sus dudas.
- REALIZA** el cierre.



Los cuales explicaremos a continuación...

Pasos para realizar un Patrocinio



a) **CONOCE** a tus Prospectos: Encuentra el **motivo** del porque necesita mejorar sus ingresos económicos, cuál es su “motor”.



b) **EXPLICA** los **beneficios** del Programa JAFRA: Utiliza la Carpeta de Patrocinio, la estrategia de venta, JAFRA Oportunidades, Organizador de Ventas, etc.



c) **ACLARA** sus dudas: como Pre-Animadora deberás brindar información clara que le de **confianza** para ingresar y mantenerse activas.

d) **REALIZA** el cierre: **Llena** con ella la solicitud de crédito. **Revisa** cada uno de los espacios a llenar y que cuente con identificación oficial y comprobante de domicilio, verifiquen juntas sus **referencias**. Indícale la **fecha** aproximada en la que estará recibiendo su **pedido**, además de su **fecha de pago**. Mantén el **contacto** con ella e invítala a las reuniones que organices.



¿Cómo encontrar Nuevos Patrocinios?

❧ Puerta por puerta

❧ La Clase (Experiencia de Belleza)

❧ Recomendación

❧ En cualquier lugar hay Oportunidad de Patrocinar



Arma tu plan



Establece el día y la hora específica que dedicarás al Patrocinio.

Por ejemplo:

Patrocina 1 hora a la semana (3 primeras semanas)

Ingresa 3 Consultoras al mes

GANA 1,200 Puntos por Patrocinio*



Este es un ejemplo de horarios para Patrocinar

HORARIO	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	OBJETIVO MENSUAL
8:00 a 9:00					3 Nuevos Patrocinios
9:00 a 10:00					
10:00 a 11:00					
11:00 a 12:00					
12:00 a 13:00					

* Consultar bases...

Utiliza la Carpeta de Patrocinio



CARPETA DE PATROCINIO



¿No la tienes?

Si eres Consultora VIP, puedes imprimirla en JAFRANET.

Consulta con tu Animadora...

Estas láminas cuentan con imágenes, visibles para el Patrocinio, y al reverso cuenta con información que puedes utilizar para apoyarte en la explicación.

Revisaremos cada Lámina para apoyarte en esta actividad.

FRENTE

VUELTA

¿QUIÉNES SOMOS?

JAFRA es una compañía de venta directa



Se fundó en 1956 en Malibú California por JAN Y FRANK DAY



Inició en México en 1979



Pertenece al grupo alemán VORWERK



Más de 500 Productos para toda la familia y de la más alta calidad



Actualmente JAFRA se encuentra en 17 países

Salud es Belleza. **JAFRA**

¿QUIÉNES SOMOS?

NOTAS

- * Es una compañía de venta directa.
- * Se fundó en 1956 en Malibú California por JAN Y FRANK DAY.
- * JAFRA inició en México en 1979.
- * Pertenece al grupo alemán VORWERK.
- * Los productos que comercializa son para toda la familia, son más de 500 y de la más alta calidad.
- * Actualmente JAFRA se encuentra en 17 países: operando directamente y a través de Distribuidores.

Países donde JAFRA opera directamente		Países donde JAFRA cuenta con distribuidores
México	Austria	Argentina
Estados Unidos	Países Bajos	Colombia
República Dominicana	Italia	República Checa
Alemania	Suiza	Hungría
India	Rusia	Eslovenia
	Brasil	España

- * Contamos con una Planta de Producción en el estado de Querétaro en la cual se invirtieron 30 millones de dólares.
- * Nuestro centro de distribución Serviday, es uno de los más modernos del país ubicado en Lerma, Estado de México.

B En breves puntos se detalla la información para conocer a JAFRA como una compañía de venta directa.

FRENTE

VUELTA

VENTAJAS QUE OFRECE EL PROGRAMA JAFRA®

 <p>Seguridad y tranquilidad futura</p>	 <p>Actualización constante</p>	 <p>Crédito Inmediato</p>
 <p>100% de Ganancia</p>	 <p>Negocio Propio</p>	 <p>Productos de la mejor Calidad</p>
 <p>Posibilidad de obtener un auto</p>	 <p>Los mejores eventos y reconocimientos</p>	 <p>Una Carrera de Liderazgo Salud es Belleza.</p>



VENTAJAS QUE OFRECE EL PROGRAMA JAFRA®

NOTAS

El Programa JAFRA tiene grandes ventajas y algunas de las principales son:

- * Obtienes un crédito inmediato.
- * 100% de Ganancia.
- * Oportunidad de iniciar tu Negocio Propio.
- * Productos de la mejor calidad.
- * Posibilidad de obtener un auto.
- * Posibilidad de asistir a los mejores eventos.
- * Tienes la oportunidad de iniciar una Carrera de Liderazgo y Éxito.
- * Su Programa único en el mercado, te ofrece seguridad y tranquilidad en el futuro, para ti y tu familia.
- * Actualización constante a través de reuniones de Área y materiales impresos.



 Para brindar argumentos a los Patrocinios sobre las ventajas que tendrán al ingresar al Programa JAFRA.

FRENTE

VUELTA

LÍNEAS DE PRODUCTOS

Línea Royal Jelly
Jalea Real

Línea Chi'x

Línea de Color

Fragancias

JAFRA Dynamics

Cuidado Especial

Combinación
CIENCIA y
NATURALEZA

Cuidado del
Cuerpo

Línea Infantil

Salud es Belleza. JAFRA.™

LÍNEAS DE PRODUCTOS

NOTAS

JAFRA conjunta avances de la ciencia y la más alta tecnología para ofrecer más de 500 productos de calidad para toda la familia.

- * LÍNEA ROYAL JELLY/JALEA REAL
- * JAFRA DYNAMICS
- * CUIDADO ESPECIAL
- * CUIDADO DEL CUERPO
- * LÍNEA INFANTIL
- * FRAGANCIAS
- * LÍNEA DE COLOR
- * LÍNEA CHIX

 Se presentan las Líneas de Productos para que el Patrocinio conozca la amplia gama con la que contamos.

FRENTE

VUELTA

PROMOCIÓN DE PUNTOS



Salud es Belleza. JAFRA.

PROMOCIÓN DE PUNTOS

NOTAS

- * El Programa JAFRA recompensa tu constancia, esfuerzo y pago puntual por las ventas que realizas y por el número de personas que invitas, acumulando puntos para obtener artículos prácticos y de excelente calidad, que van desde electrodomésticos hasta viajes internacionales.
- * JAFRA por su Programa único, te da la oportunidad de canjear los puntos que obtengas por tarjetas Walmart que podrás canjear por artículos indispensables para tu familia, como son alimentos, medicinas, útiles escolares, entre otros, los cuales encontrarás en el Folleto de Puntos vigente.
- * El Programa JAFRA es la oportunidad comprobada de crecer más allá de tus sueños y compartir El Poder de Transformar Vidas® y todos sus beneficios.

Uno de los grandes beneficios del Programa JAFRA, es la Promoción de Puntos, a través de la cual podrán ser ganadoras de maravillosos y útiles reconocimientos.

FRENTE

VUELTA



Al compartir una experiencia de éxito, se contagia al Patrocinio el entusiasmo por vivirlo. En JAFRANet encontrarás fotografías de los eventos más recientes que podrás anexar a esta lámina o incluir fotos tuyas de los eventos.

FRENTE

VUELTA

PRIMEROS BENEFICIOS PARA LAS NUEVAS CONSULTORAS

1er. mes / 1er. pedido	2do. mes / 2do. pedido consecutivo	3er. mes / 3er. pedido consecutivo	4to. mes / 4to. pedido consecutivo
<p>Inicia tu Negocio Propio</p> <p>Veliz Regular</p> <p>Veliz Promocional</p> <p>100% de ganancia</p>	<p>OBSEQUIO '': Royal Jelly Crema Humectante con Jalea Real 30 ml.</p> <p>30 ml.</p>	<p>INGRESO AL CLUB VIP ' OBSEQUIO '':</p>	<p>SET DE BIENVENIDA A VIP ' OBSEQUIO '':</p> <p>100 ml.</p>

Consulta las Bases.

Salud es Belleza. JAFRA.

PRIMEROS BENEFICIOS PARA LAS NUEVAS CONSULTORAS

NOTAS

- * Al iniciar como Consultora, irás gozando de grandes beneficios en tu Negocio Propio, iniciando el primer mes con el veliz regular o el promocional.
- * En el segundo mes consecutivo al haber pagado a tiempo el primer pedido e ingresar tu segundo pedido te llegará una Jalea Real de 30ml (presentación especial)
- * Si pagaste los dos primeros pedidos antes de vencimiento e ingresas un tercer pedido en el tercer mes, ingresarás a un Club muy selecto llamado Club VIP Carta de Bienvenida a VIP el cual tiene grandes beneficios y recibirás: un Diploma, una Loción Humectante para el Cuerpo con Jalea Real 200 ml, un Labial Protección Total *FPS 15 4g y Esmalte para Uñas 12 ml.
- * Si pagaste los 3 pedidos consecutivos antes de vencimiento, en tu cuarto pedido te llegará: Royal Jelly Crema Facial Humectante con Jalea Real 100 ml

B Para un Patrocinio es esencial conocer los beneficios que obtendrá y aquí se presentan los primeros con su ganancia.

FRENTE

VUELTA

PROMOCIONES



PROMOCIONES NOTAS

- * En esta página, te sugerimos colocar imágenes de las promociones vigentes que Jafra ofrece a las Consultoras, por ejemplo:
 - Veliz Regular.
 - Veliz Promocional.
 - Estrategia de Venta.
 - Promoción de Productividad por 2 módulos facturados y pagados.
 - Promoción "Factura y Gana" por sólo facturar un pedido, etc.
 - Promociones que tu tengas para los Nuevos Ingresos en tu linaje.
- * Para proporcionarle mayor información acerca de las Promociones, invítala a tus reuniones de Actualización.
- * Te sugerimos también entregarle tu tarjeta de presentación, la cual también está disponible en JAFRANET.
- * **En JAFRANET en la sección de Material autorizado Encontrarás imágenes de las Promociones vigentes, para que puedas complementar esta sección.**

 Comparte con tu patrocinio el atractivo Plan de Promociones con el que contamos. Complementa la lámina con las imágenes disponibles en JAFRAnet.

FRENTE

VUELTA

OPORTUNIDAD DE REALIZAR CARRERA DE LIDERAZGO

Bonos a la Excelencia

10	Lady Excellence
9	Lady Grand Master
8	Lady Plus Master
7	Lady Star Master
6	Lady Master Senior
5	Lady Master Junior
4	Animadora "AA"
3	Animadora "A"
2	Animadora
1	Consultora

Tu Futuro Seguro

OPORTUNIDAD DE REALIZAR CARRERA DE LIDERAZGO

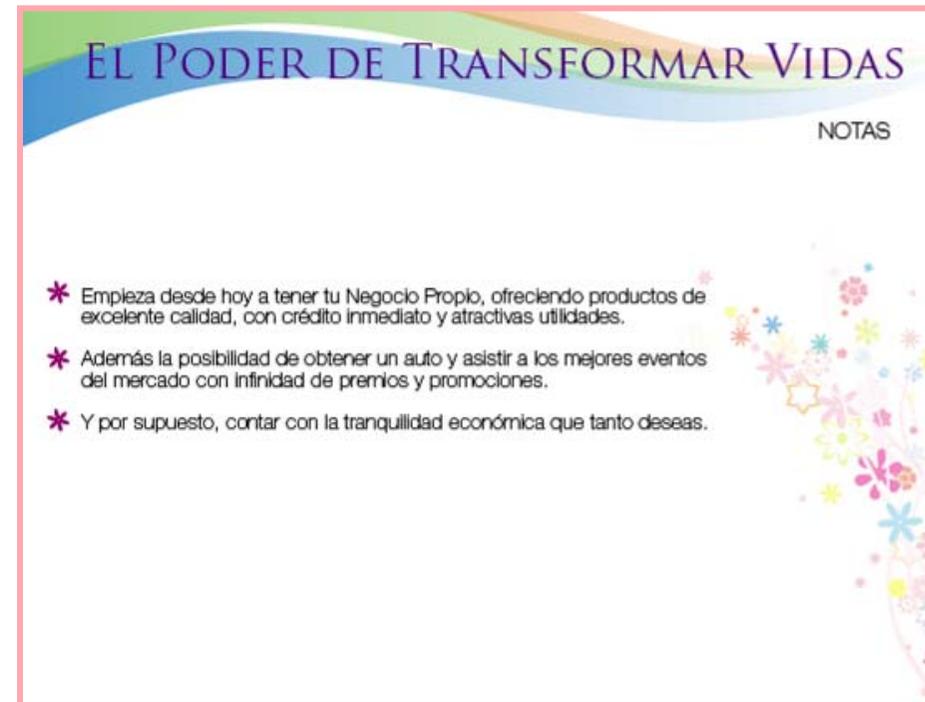
NOTAS

- * En el Programa JAFRA podrás ir creciendo a través de tu Negocio Propio y los beneficios serán cada vez mayores de acuerdo a la Categoría que alcances.
- * Obtendrás mayor tranquilidad para ti y tu familia aprovechando al máximo las Promociones del Programa JAFRA.

A través de la explicación de la Carrera de Liderazgo, muestra la oportunidad de crecimiento que hay en el Programa JAFRA.

FRENTE

VUELTA



Finaliza con la invitación a que Transforme su Vida, formando parte del Programa JAFRA.

Adicionalmente te sugerimos mostrar a tu Prospecto la Estrategia de Ventas para que le muestres los reconocimientos que puede recibir en el mes que está ingresando y el pedido sugerido.



Inicio tu Negocio Propio aprovechando las ventajas del Programa JAFRA

VALOR EN EL MERCADO **\$567**

NUEVO VELOZ

Exclusiva Bolsa Negra

Ventajas del Programa JAFRA

- Crédito Inmediato
- 100% de Ganancia
- Negocio Propio
- Productos de la mejor calidad
- Una carrera de éxito
- Posibilidad de obtener un auto
- Los mejores eventos, reconocimientos y promociones del mercado

SOLO EN ENERO

Veloz Promocional

a solo **\$85**

+ impuestos + gastos operativos

ENERO 2012 1er. mes / 1er pedido	FEBRERO 2012 2do. mes / 2do. pedido	MARZO 2012 3er. mes / 3er. pedido	ABRIL 2012 4to. mes / 4to. pedido
<p>Inicio tu Negocio Propio</p> <p>Si facturas un pedido mínimo de un módulo en el mes de enero, recibirás totalmente gratis: ADDRISE Velvet Agua de Perfume 50 ml.</p> <p>+ Exclusiva Bolsa Negra</p> <p>Valor en el mercado \$ 564 Ganancia por compra personal \$1,295</p>	<p>Obsequio</p> <p>1 Royal Jelly Crema Facial Humectante con Jalea Real 30 ml.</p> <p>Valor en el mercado \$ 796 Ganancia por compra personal \$1,295</p>	<p>Ingreso a CLUB VIP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esmaite para Uñas Pink Fantasy • Labial Protección Total con FPS 15 Pretty Pink • Un Dopam • Una Loción Humectante para el Cuerpo con Jalea Real y Complejo Cellipen 200 ml • Una carta de Bienvenida a VIP <p>Valor en el mercado \$ 707 Ganancia por compra personal \$1,295</p>	<p>Obsequio</p> <p>1 Royal Jelly Crema Facial Humectante con Jalea Real 100 ml.</p> <p>Valor en el mercado \$ 2,668 Ganancia por compra personal \$1,295</p>
<p>Ganancia por obsequios \$ 4,735 Ganancia por compra personal \$ 5,180</p> <p>GANANCIA TOTAL \$ 9,915</p>			

Nota: Los Precios no incluyen impuestos ni gastos operativos. Todos los pedidos deberán ser mínimo de 1 módulo cada uno en Letra "A" y consecutivos uno por mes. *Consulta las bases. SALUD ES BELLEZA.

En JAFRA... Enero es cuesta arriba

Un pedido por (Inversión)	Cantidad de Productos	Productos sugeridos a solicitar en este pedido	Precio Público Promocional Total	Precio Consultora Promocional Total	Ganancia Total antes de impuestos	Beneficios
1 pedido por \$1,360 letra "A"	1	Set Pastel Mojat 50% de descuento	\$ 280	\$ 184	\$ 216	<p>Si facturas un pedido mínimo de un módulo en el mes de enero, recibirás totalmente gratis: la NUEVA ADDRISE Velvet Agua de Perfume 60 ml Valor en el Mercado \$664.</p> <p>Exclusiva Bolsa Negra</p> <p>Por la compra de \$1,206 precio público Cuidado de Cuida, podrás adquirir en de \$114 más IVA el nivel 2 de la Cuidado del Cuida* que tiene de \$254 Ganancia \$150.</p> <p>Tu Favor! Toallas de Limpieza (30 piezas)</p> <p>Jalea Real Agua de Toallas 60ml</p> <p>La posibilidad de adquirir un letra "B" por la compra de un módulo: 1 Crema Facial Humectante con Jalea Real 30 ml. a \$125 con valor en el mercado de \$196, ganancia de \$69; 1 Crema Humectante para el Cuerpo con Jalea Real y Complejo Cellipen a \$136 con valor en el mercado de \$217, ganancia de \$79; 1 Bañero Facial de Tecnología Avanzada con Jalea Real, Activadores de Síntesis y Complejo Cellipen 200 ml. a \$150 con valor en el mercado de \$1,070, ganancia de \$910, 1 Gel Facial Humectante de Acción Intensiva con Jalea Real y Complejo Cellipen, 75ml 60 a \$183, valor en el mercado de \$1,098, ganancia de \$895, 1 Crema para Manos con Jalea Real a \$98 con valor en el mercado de \$207, ganancia de \$211, y 1 Cabello con Jalea Real para el Control de los Cap. 60 ejemplar a \$234, Valor en el Mercado de \$1,446 ganancia de \$1,211.</p>
	1	Set Acorose 50% de descuento	\$ 302	\$ 143	\$ 159	
	1	Set JFO FIED a solo \$85 + impuestos + gastos operativos	\$ 308	\$ 146	\$ 191	
	1	Set Time + del 40% de descuento	\$ 608	\$ 252	\$ 306	
	1	Rediscover Loción Facial con Alfa-Hidroxiácidos 30 ml (2 productos) + del 50% de descuento	\$ 232	\$ 100	\$ 132	
	1	Set Aclaradoras + del 50% de descuento	\$ 332	\$ 143	\$ 190	
	1	Mascarita Facial Reactivadora Intensiva 100 ml + del 40% de descuento	\$ 256	\$ 110	\$ 146	
	1	Limpador Facial en Polvo Revitalizante con Fiala 100g ²	\$ 327	\$ 141	\$ 186	
	1	Set Floral Bouquet + del 40% de descuento	\$ 206	\$ 127	\$ 168	
	1	Duo Bases Whipper + del 50% de descuento	\$ 128	\$ 65	\$ 73	
			\$ 3,166	\$ 1,360	\$ 1,796	\$ 6,340 + OBSEQUIOS
GANANCIA TOTAL \$ 7,143 + OBSEQUIOS + CLIENTE LEAL						

Tu Consultora **JAFRA** Nombre: _____ Dirección: _____ Teléfono: _____

Los precios no incluyen impuestos ni gastos operativos que se deberán considerar para el cálculo de la ganancia final.
²Precios de Línea Regular. Consulta las bases.

Al ingresar Nuevos Patrocinios, el compromiso de una Pre-Animadora de Excelencia es **guiarla** para que alcance sus sueños y disfrute al máximo los **beneficios** del Programa JAFRA.



Es por esto que requiere de
SEGUIMIENTO



Seguimiento a tus Patrocinios



COMPROMISO

Entrégate con pasión y entusiasmo a las actividades que realices con tus Consultoras y refléjalo en cada una de tus acciones.

Cuida que tus Consultoras aprovechen al máximo los beneficios del Programa JAFRA, que no pierdan ninguna Promoción y que estén actualizadas con los nuevos productos.

RETENCIÓN

Asegúrate de fomentar su actividad, de estar al pendiente de que mes con mes ingresen pedido, del buen manejo de su Crédito, de los premios potenciales que puede ganar; estas actividades le brindarán confianza al contar contigo y así poder alcanzar el éxito.

ACTITUD DE SERVICIO

Realiza un esfuerzo excepcional, adelantándote a las necesidades de tus Consultoras, evalúa qué tan satisfechas están con sus logros para plantear otros cada vez más ambiciosos.



¡Vamos a Patrocinar!

Imagina que tu Animadora es tu próximo Patrocinio... tu tarea será poner en práctica las recomendaciones anteriores para que ingrese al Programa JAFRA.

¡Comencemos!



¿Cómo te sentiste?

¿Ya habías puesto en práctica estas recomendaciones anteriormente?

¿Cómo fue la actitud de tu prospecto?

Practica y siéntete segura de que estás ofreciendo la mejor Oportunidad para Transformar la Vida de más mujeres.

“EL SECRETO DE MI ÉXITO”



Un Reportero le pregunta a un Agricultor:

¿Puede usted compartir el secreto de su maíz, con el cual gana el concurso al mejor producto año tras año?

El agricultor responde:

“Verá usted Señor. El viento lleva el polen del maíz maduro de un sembradío al otro. Si mis vecinos cultivaran un maíz de calidad inferior, la polinización cruzada degradaría constantemente la calidad de mi maíz. Si voy a sembrar buen maíz, debo ayudar a que mi vecino también lo haga.”



¿Cuánto aprendí del tema?

TEMA 6.1

Patrocinio

Tema 6.2



Manejo de Objeciones

Manejo de Objeciones



¿Qué es una objeción?



Una objeción es un argumento que el cliente expresa cuando un producto o un servicio no cumplió con sus necesidades o expectativas.

Cuando se presente con tus clientes o Patrocinios te recomendamos que primero **ESCUCHES** el problema, para luego resolverlo.



Beneficios de las objeciones en tu Negocio Propio

Es importante cambiar la percepción de las objeciones como algo negativo, ya que con tus clientes te apoyarán a:

- ❧ Contar con una oportunidad para aclarar la información sobre el producto o el Programa JAFRA.
- ❧ Reforzar con el cliente los beneficios del producto o del Programa JAFRA.
- ❧ Aclarar las dudas que tenga sobre la oferta planteada.
- ❧ Darle mayores alternativas de elección.



Recuerda que...

-  La opinión de tu cliente es muy importante y merece respeto.
-  Dirígete con confianza y argumentos sólidos.
-  A todos nos gusta que nuestras opiniones sean bien recibidas, tomadas en cuenta y valoradas como se merecen, recuerda esto al responder una objeción.

Después de revisar estos puntos, conozcamos qué hacer con algunas objeciones.

¿Cómo manejar una objeción?



- 
1. Prepárate conociendo el producto y el Programa JAFRA.
 2. Escucha atentamente.
 3. Actitud tranquila y abierta al diálogo.
 4. Realiza preguntas para aclarar la objeción.
 5. Corrige con tacto cualquier malentendido.
 6. Establece puntos de acuerdo.
 7. Ofrece una alternativa.



37

A continuación te sugerimos algunos tips para manejar objeciones con tus Clientes y Patrocinios:

1. Ante una objeción, te sugerimos que primero le des la razón al cliente, y luego respondas su comentario, buscando rápidamente una ventaja que pueda contrarrestar su argumento.

Por ejemplo:



A

-Tu Consultora dice: “Yo creo que ganar la promoción de Puntos implica mucho esfuerzo, mejor no participo”.

-Tú dices: Efectivamente, implica esfuerzo, sin embargo no sólo puedes ganarlos por la venta del producto, sino también por invitar a más personas al Programa JAFRA.

-Tu Consultora: Bueno, si tengo esas dos alternativas, es más sencillo.



B

-Tu Cliente: El precio de las Cápsulas con Jalea Real para el Contorno de Ojos es elevado.

-Tú dices: Efectivamente, este producto es una inversión, ya que cuenta con una tecnología exclusiva de JAFRA de doble efecto con Microesferas y Microesponjas, que ayudan a rellenar inmediatamente las finas líneas de expresión. ¿Te gustaría probarlas?



-Tu Cliente dice: ¿Ayuda a rellenar las finas líneas de expresión?... ¡Entonces las voy a probar!

2. Acepta la objeción y luego infórmale sobre un nuevo aspecto, procurando que el cliente acepte la nueva propuesta.

Por ejemplo:



3. Puedes demorar la respuesta, ya que hay clientes que te objetan algo desde el inicio del contacto, sin contar con toda la información...

Por ejemplo:



A

-Tu cliente dice: “La mayoría de las personas no tenemos un cuidado del cutis por que no tenemos tiempo por estar al pendiente de la casa y de otras actividades.”

-Tú dices: “Lo que comentas es interesante, pero permíteme explicarte que precisamente de acuerdo con las necesidades actuales, en JAFRA contamos con Productos que facilitan el cuidado del cutis, para hacerlo en poco tiempo con maravillosos productos”





Para practicar estos tips, escribe en tu Manual (Pág. 71)
5 objeciones que te hayan comentado tus Clientes o
Patrocinios y posteriormente escribe su respuesta.

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____
- 4.- _____
- 5.- _____



Ejemplos más comunes



Después de ver alternativas de cómo manejar una objeción, te presentamos otros ejemplos para convertir la objeción en una oportunidad.



“No tengo dinero para el Veliz...”



- “Es tu primer paso para comenzar a Transformar tu Vida, ¿cuánto pagarías por transformarla?”.
- “En este mes cuenta con un gran descuento”.
- “Obtendrás el 100% de ganancia por el producto”.
- “Puedes solicitarlo a crédito y cubrir su costo con las ganancias que obtengas”.
- “Puedes pagarlo con la venta de productos realizada en una Clase”.

“No sé cómo cobrar a los clientes...”

- “Puedes comenzar poco a poco vendiendo productos del Organizador de Ventas de menor precio”.
- “La venta al contado, para productos de bajo costo funciona para los clientes”.
- “Puedes establecer desde el inicio formas y fechas de pago con tus clientes”.



- “En JAFRA contamos con productos a precio especial para las Consultoras, los cuales pueden utilizar como pequeños regalos por pagos puntuales”.
- “De acuerdo con el cliente, puedes solicitarle un anticipo, previo a solicitar el producto”.
- “Por pagos puntuales, ofrece un facial de regalo, en el cual nuevamente ofrecerás Líneas de Producto distintas”.

“Hay mucha competencia”

- “Cuando tu cliente pruebe el producto JAFRA se olvidará de los demás”.
- “JAFRA es una empresa de prestigio con más de 30 años en México”.
- “Te ofrece el 100% de ganancia sobre el producto”.
- “Contamos con más de 500 productos de calidad”.
- “Nosotros damos seguimiento a nuestros clientes, además de servicio con calidad y calidez”.



“No tengo facilidad para las ventas”

-“Te puedo acompañar en tus primeras ventas, yo te enseño”.

-“Con actualización y constancia podrás lograrlo... además contamos con Reuniones de Área en donde nos apoyan para aprender cómo hacerlo”.

-“Todas las personas quieren cuidar su cutis y cuerpo con productos de calidad y tú tendrás lo que requieren”.

-“La Clase es una excelente oportunidad y verás cómo a los clientes les gustará el producto”.



“Tengo que cuidar a mis hijos”

-“Con un Negocio Propio, tú puedes organizarte y enfocarte a tus ventas mientras ellos están en la escuela”.

-“Puedes llevarlos contigo y así verán en ti el ejemplo del trabajo y la constancia”.

-“Cuando alguien de confianza te apoye a cuidarlos, puedes obsequiarle un producto JAFRA”.



Recuerda que una objeción te brinda la oportunidad de dar mayor información y argumentos a tus clientes y Patrocinios

¡Aprovéchala para hacer crecer tu Negocio Propio!



☞ Cuando algo no nos interesa decimos claramente "no me interesa". Cuando un cliente se molesta en pensar y formular una objeción nos está diciendo implícitamente: "El producto me interesa. Ayúdeme a convencerme de que debo comprárselo".

Josep Gumbau FormaConsultores



Sustituye el afán de vender
por el deseo de servir...

¿Cuánto aprendí del tema?

TEMA 6.2

Manejo de Objeciones

